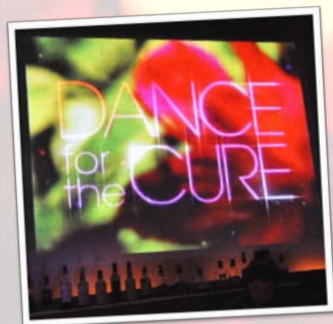


DANCE for the CURE 報告書

2009. 10. 17 (Sat) @JZ Brat



乳がんについて考えるきっかけとなり、早期発見に繋がるよう「Run for the Cure/ Walk for Life」のアフターパーティを開催。
当日エントランス料金の一部が、Run for the Cure Foundation（乳がん早期発見啓発活動推進協議会）に寄付されました。

乳がん早期発見啓発イベントに豪華アーティスト集結のわけ

乳がんは「早期発見」が重要視されている中で、日本の平均検診受診率はたったの1割強。その中でも若い人々が検診に行っているのは、ほんの数パーセントでしょう。それは日常生活の中で「乳がん」という言葉に触れる機会も少なく、自ら行動を起こすにしても抵抗を感じてしまう人が多いことが原因ではないでしょうか。そこで、「乳がんの早期発見啓発イベントに行く」のではなく「好きなアーティストのライブを見に行く」感覚でイベントに参加し、乳がんに関する情報が描かれたパネル展示を見たりアーティストのトークを聞いたりすることで自然と乳がんについて学んだり、知るきっかけとなるイベントとして開催しました。



アーティストの方による
トークで啓発活動



アーティストの方も
ピンクを身につけての演奏

【ARTIST】

* DJ	YOGURT(UPSETS) Kuni Lopez(7Hz)
* LIVE	ホテルニュートーキョー TUFF SESSION PHEWWHOO Keyco(acoustic set) GOCOO feat. KIKI
* VJ	mitchel(nego)
* Special Guest MC	CHRIS(MTV JAPAN)

2009年10月17日。この日は昼間にNPO法人Run For The Cure Foundation主催の皇居マラソン「Run for the Cure / Walk for Life」が開催されました。

DANCE for the CUREは、皇居マラソンのアフターパーティとして開催され、それにより若者のみならず、マラソンに参加した方へも改めて乳がんに関する情報を発信することができました。

また、入場料の一部がNPO法人Run For The Cure Foundationに寄付されました。

あらゆる方法での啓発活動

会場内では下記のような乳がんの現状や早期発見の重要性を訴える内容のパネル展示を始め、アーティストによるMC、ピンクの花やキャンドルを使用した会場デコレーション、さらにピンクリボンのネイルアートブースなど、様々な方法で来場者に情報を提示しました。

2000

がんの診断・治療に欠かすことのできない病理専門医が日本にはわずか 2,000 人しか存在しない。これは、人口 10 万人に対して 1.4 人の病理専門医しかないという計算になります。

10%

日本では定期的にマンモグラフィ検診を受信している人は約 10%にとどまっています。長年の検査結果により、科学的にも乳がん検診が命を救うことが示されています。ちなみに米国では、人口 10 万人に対して 7.9 人という数字が出ています。

29 sec

世界では 29 秒に一人が乳がんと診断され 75 秒に一人がこの地球上で乳がんのために命を落としています。

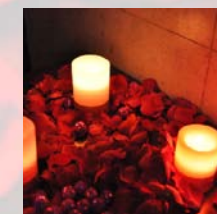
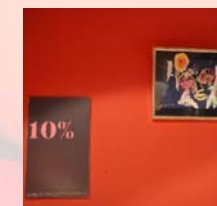
1/55

日本では、平均して 55 分に 1 人の女性が乳がんで亡くなっています。これは、今年乳がんを診断される女性の 3 人に 1 人が死亡する確立です。しかし、早期に発見し治療を行えばとても高い確立で完治する病となります。

出典：女性のからだ情報誌 PiNK

DANCE for the CURE は 204 人の来場者を迎えました。

男女比率は 5:5 の中で、男性にも乳がんの可能性があり、自分だけでなく身近な人へも検診を勧めることを呼びかけました。そして、会場にいた全ての人々が、必ず一度は「乳がん」という言葉を耳にし、テーマカラーである「ピンク」を目にしました。これをきっかけに一人一人が乳がんについて、自分自身について、命について考えたり、実際に検診へ出向いたりして早期発見に繋がることが、このイベントの目指すところです。





DANCE for the CURE 実施概要

日程	2009年10月17日(土)
時間	24:00~05:00
場所	渋谷 JZ Brat (セルリアンタワー東急ホテル2F)
入場料	DOOR : 3500 (w/1drink) With Flyer : 3000 (w/1drink) With Pink Band : 2500 (w/1drink) ※Pink Bandとは... 「Run for the Cure / Walk for Life」の参加記念商品のリストバンド
DJ	YOGURT(UPSETS) / Kuni Lopez(7Hz)
LIVE	ホテルニュートーカー / TUFF SESSION / PHEWWHOO / Keyco(acoustic set) / GOCOO feat.KIKI
VJ	mitchel(nego)
Special Guest MC	CHRIS(MTV JAPAN)
Relaxation	指音
Nail Art & Hand Care	Lucca
Accessories & Candles	Saltana
FOOD	to the moon & back
DECORATION	KAMI DESIGN / U. GOTO FLORIST
主催・企画	Ubdobe (ウブドベ)
協力	NPO 法人 Run For The Cure Foundation

